الحِجاج في رسالة "مفاخرات مالقة وسلا" للسان الدين بن الخطيب

د. عمر الكفاوين

قسم اللغة العربية وآدابها، كلية الآداب والفنون، جامعة فيلادلفيا
Dromar.karak@yahoo.com

مجلة الجامعة العربية الأمريكية للبحوث، الجامعة العربية الأمريكية، فلسطين، مقبول للنشر، 2022

ملخص

تناولت الدراسة الحِجاج في رسالة "مفاخرات مالقة وسلا" للسان الدين بن الخطيب، وعرّفت بالرسالة وبواعث كتابتها، ثم رصدت مظاهر الحجاج فيها، المتمثلة بالأخبار والحقائق التي أوردها الكاتب؛ لإثبات أقواله المتعلقة بتفضيله مدينة (مالقة) على الأخرى (سلا)، ثم أبرزت الآليات البلاغية واللغوية التي استعان بها في تمثيل حججه وتأكيدها وترسيخها، ليصل إلى هدفه المتمثل بإقناع المتلقي والتأثير فيه، واعتمدت الدراسة المنهج الاستقصائي في رصد الحجاج وآلياته ودرستها دراسة تداولية، مستعينة بأدوات الوصف والتحليل، وخلصت إلى أن ابن الخطيب استعان بالحجاج ومظاهره ووسائله؛ بغية التأثير في المتلقي وإقناعه بصحة أقواله.

الكلمات الدالة: الحِجاج، ابن الخطيب، مفاخرات مالقة وسلا.